



Eine Marke von **RUSSMEDIA**

Leben & Wohnen

Immobilienbeilage

Samstag/Sonntag, 22./23. November 2025



Wie ein Stück Bregenzer
Stadtgeschichte in die
Gegenwart findet.

Struktur als Statement



Struktur als Statement

Das mehr als 130 Jahre alte Stadthaus im Zentrum von Bregenz wurde vom ehemaligen Firmensitz eines Brennstoffhändlers zu einem Boutique-Hotel mit 13 Studios umgestaltet. Das Ergebnis verbindet historische Substanz mit zeitgemäßer Technologie, digitaler Gastfreundschaft und feinem Gespür für Atmosphäre. Um 1900 als Stadthaus errichtet, diente das Gebäude lange als Wohn- und Geschäftshaus.

TEXT Klaus Feldkircher · FOTOS Angela Lamprecht

Jahrzehntelang prägte die Firma Lutz, Weber & Co. das Geschehen. Nach mehreren Sanierungen, zuletzt einer Fassadenmodernisierung in den 1970er-Jahren, wurde das Haus schließlich 2019 von Andreas Karg erworben. Der Großteil des Gebäudes stand leer, doch das Potenzial des Gebäudes war unverkennbar: zentrale Lage, solide Substanz, markanter Charakter. Nach einer Liegenschaftsbewertung und einem Bieterverfahren fiel der Startschuss: Innerhalb eines mehrjährigen Entwicklungsrahmens entstand die Vision eines digitalen Boutique-Hotels – eines Ortes, der Reisenden Komfort und Individualität bieten und gleichzeitig die Geschichte des Hauses weitertragen sollte. Ziel war es, so viel Originalsubstanz wie möglich zu erhalten und gleichzeitig auf modernste Standards bei Brandschutz, Energie und Digitalisierung zu setzen.

Architekt Claus Schnetzer überführte den Altbestand in eine zeitgemäße Struktur: Tragwände und Außenmauern blieben weitgehend erhalten, die Fassade wurde lediglich im Farbton angepasst. Im Inneren wurden Holzbalkendecken geöffnet, verstärkt und brandschutzverkleidet. Neue Heizungs-, Klima- und Stromleitungen verschwinden heute hinter maßgefertigten Brüstungselementen, die das ursprüngliche Raumgefühl bewahren. Die Bauzeit dauerte von Oktober 2024 bis Mai 2025 und war geprägt von Präzision, Geduld

und 1300 Schrauben, die das neue Tragwerk sichern. Jedes der 13 Studios besitzt ein eigenes Farb- und Beleuchtungskonzept. Martina Hladik entwickelte gemeinsam mit dem Team ein Interieur, das warme Materialien und klare Formen kombiniert: Eichenparkett, Vollholztüren, teilweise handgefertigte Möbel, Designerstoffe und Tapeten. Unterschiedliche Deckenhöhen, teils sichtbare Schiefelagen und liebevoll gesetzte Details erzählen vom Charme des Altbaus. Die Bäder zeigen sich modern und großzügig, mit großflächigen Duschen und hochwertigen Armaturen. Zusätzlich ist in jedem Studio eine eigens entworfene Kücheneinheit integriert.

Das Hotelkonzept folgt dem Trend zur digitalen Autonomie. Check-in und Check-out erfolgen per Code, ebenso die Türöffnung. Persönlicher Kontakt bleibt möglich, aber optional, etwa 10 Prozent der Gäste nutzen den Vor-Ort-Service, so Inhaber und Betreiber Andreas Karg. Ergänzt wird das Konzept durch eine Honesty-Bar im Eingangsbereich: Getränke, Snacks und Gläser stehen bereit, abgerechnet wird digital über die Endrechnung. Mitten in der Bregenzer Innenstadt gelegen, erreicht man vom Hotel aus das Festspielhaus in sechs Minuten zu Fuß. Eine Hofzufahrt erleichtert das Ausladen, sechs Tiefgaragenplätze in der Nähe stehen zur Verfügung.

ATMOSPHERE Das Hotel verbindet historische Substanz mit zeitgemäßer Technologie, digitaler Gastfreundschaft und dem Gespür für Atmosphäre.

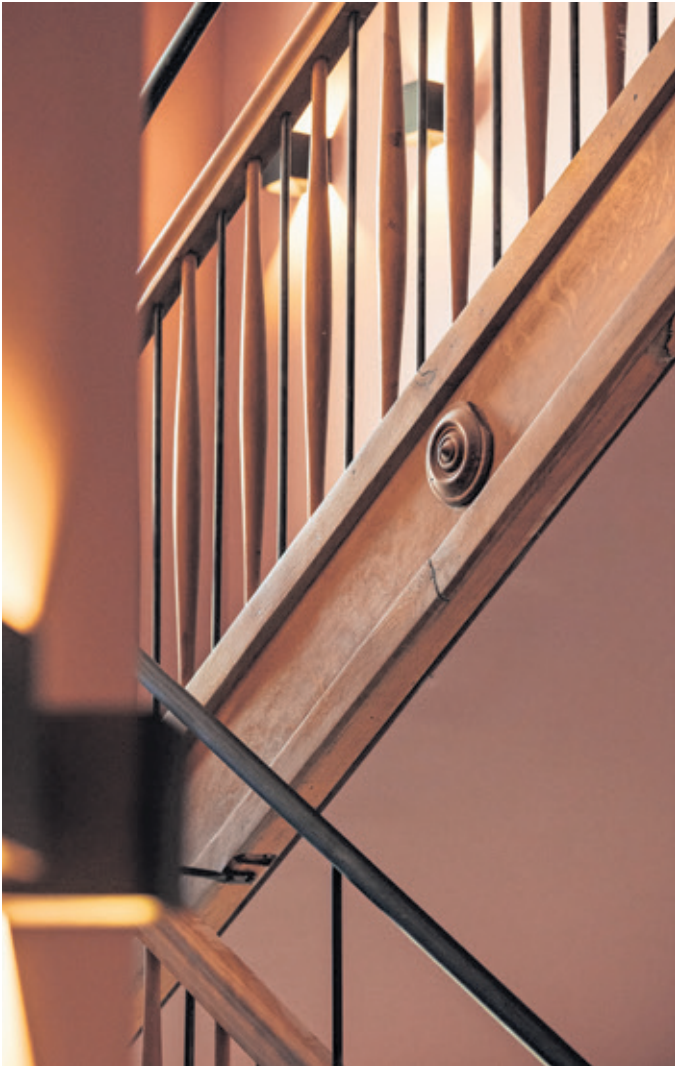


GALERIE Im Erdgeschoß befindet sich ein öffentlicher Galerie-Raum, der die Brücke zwischen Kunst, Architektur und Gastlichkeit schlägt.



MODERNES KONZEPT Das Hotelkonzept folgt dem Trend zur digitalen Autonomie. Check-in und Check-out erfolgen per Code.





Erhalt von Altbestand: Der Architekt überführte den Altbestand in eine zeitgemäße Struktur, so wurde auch das Treppenhaus erhalten.



Unique: Jedes der 13 Studios besitzt ein eigenes Farb- und Beleuchtungskonzept, das von Martina Hladik mit dem Team entwickelt wurde.



Klar und stimmig: Das Interieur kombiniert warme Materialien mit klaren Formen: handgefertigte Möbel, Designerstoffe und Tapeten.

FORTSETZUNG von Seite 5

Im Erdgeschoß befindet sich zudem ein öffentlicher Galerie-Raum: Wechselnde Ausstellungen und Veranstaltungen schlagen die Brücke zwischen Kunst, Architektur und Gastlichkeit. Ergänzt wird dieser Bereich durch ein modernes Büro- und Seminargestaltungskonzept, das die Idee des Hauses als hybriden Ort fortsetzt – Arbeiten, Wohnen, Begegnen.

Das Boutique-Hotel versteht sich als Gegenentwurf zum klassischen Beherbergungsbetrieb: ohne Rezeption, aber mit hoher Materialqualität, Flexibilität und Persönlichkeit. Die Zielgruppen sind Städtereisende, Geschäftsleute, Seminarteilnehmende und Langzeitgäste – Menschen, die Selbstbestimmung und Individualität schätzen. Die Transformation des historischen Stadthauses zeigt, wie sich Altbauten neu erfinden können: durch den sensiblen Erhalt ihrer Geschichte, den Mut zur Reduktion und den Einsatz digitaler Technik. Das Ergebnis ist ein Ort, der Tradition und Moderne verbindet – ein Boutique-Hotel, das ebenso Arbeitsumgebung wie Wohnraum sein kann.



Transformation: Die Transformation zeigt, wie sich Altbauten durch den sensiblen Erhalt ihrer Geschichte neu erfinden können.

Eine Baukulturgeschichte von

vai Vorarlberger
Architektur Institut

Mit freundlicher
Unterstützung durch



Das vai ist die Plattform für Architektur, Raum und Gestaltung in Vorarlberg. Es bietet Ausstellungen, Veranstaltungen und Führungen zu diversen Bauten. www.v-a-i.at

Kommenden Freitag, 28. November/16 Uhr besichtigen wir im Rahmen von Architektur vor Ort „Die Gute Stube“ in der ehem. Volksschule Bersbuch gemeinsam mit Architektin Nina Beck und Simone Angerer von der Offenen Jugendarbeit Bregenzerwald. Kostenlos, keine Anmeldung notwendig. Mehr unter www.v-a-i.at

i HOTEL STUDIO 17, BREGENZ

Bauherr: M17 GmbH

Architektur:
Claus Schnetzer sowie Eigenplanung

Planung: 2020–2024

Ausführung: Oktober 2024–Mai 2025

Grundstück: 366 m²

Nutzfläche: 690 m²



„Durch unser Konzept der digitalen Autonomie entsteht ein Höchstmaß an Privatsphäre und Flexibilität für den Gast. Der persönliche Kontakt, den ca. 10 Prozent unserer Gäste nutzen, ist möglich, aber optional.“

Andreas Karg
Bauherr